

اخبار

با برپایی مراسم تودیع و معارفه

فرشاد مهدی‌پور رسما معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد شد

در جلسه تودیع و معارفه معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با صدور حکم وزیر، فرشاد مهدی‌پور جای محمد خدادی نشست.

جلسه تودیع و معارفه معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در محل این معاونت انجام گرفت.

این مراسم ساعت ۱۰ صبح با حضور محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاونین سابق و جدید مطبوعاتی آن برگزار شد. در این مراسم مدیران عامل خبرگزاری‌ها و مدیران مسئول روزنامه و مجلات کشور و فعالین حوزه مطبوعات و رسانه حضور داشتند، که برخی به ایراد سخن پرداختند.

در این مراسم فرشاد مهدی پور با دریافت حکم از وزیر، معاون مطبوعاتی شد و از زحمات محمد خدادی معاون سابق این بخش تقدیر و او به دبیر کمیته اطلاع‌رسانی و مدیریت جو روانی کرونا منصوب گردید.

باید اعتماد عمومی را بالا ببریم

فرشاد مهدی پور در این مراسم گفت: این نشست مختصری سخن خواهد گفته شد اما در ادامه باید مفصل در گمدها و جلسات تخصصی و جدی‌تر با مجموعه مدیران رسانه‌ای صحبت و گفتگو شود. یک تحول سریع در ماهیت و کارکرد و فن آوری‌هایی در حوزه ارتباطات شکل گرفته، اما متناسب با ساختار، سازمان و عملکرد حوزه رسانه نبوده است. شما به بیانات مقام معظم رهبری در سه ماهه گذشته توجه کنید تنها دغدغه مهم ایشان رسانه و بازاریابی این حوزه بوده است و این توقع و دستور کار طبق حکم وزیر برای بنده در معاونت مطبوعاتی اعمال شده و معاونت مطبوعاتی با توجه به مواعی که داشته، دارد و خواهد داشت.

وی گفت: در این جنگ تمام عیار و نمایان رسانه‌ای موجود باید به‌خوبی به تقابل بپردازد و این میسر نخواهد شد مگر همراهی و همکاری همه حوزه‌های رسانه‌ای با این معاونت و تلاش برای هم‌رسانایی همگانی در این بخش و باید که این سال‌ها به هر مرجعیت رسانه‌ای کشور با کاهش یافته یا از دست رفته احیا و پویا شود و به سوی تعالی پیش برود. ماباید از وضعیت انفعالی خارج شویم و اعتماد عمومی را بالا ببریم و نباید موقتی و کوتاه باشد بلکه با یک چشم انداز بلند مدت به سوی اهداف اصلی رسانه تراز حرکت کنیم. قطعا هدف ما در معاونت مطبوعاتی توسعه رسانه و حرکت از نگاه کمی به کیفی و نیز تقویت و حمایت از رسانه‌های محلی و مناطق استراتژیک و نیز تقویت زیرساخت‌های گاهی بخشی رسانه‌ای بود.

در بخش پایانی این آئین محمد خُدادی معاون پیشین مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به تعامل گسترده خود با اهالی رسانه در ایام تصدی خود در معاونت مطبوعاتی، به بیان پاره‌ای از مسائل و مشکلات دو سال گذشته پرداخت و ضمن تاکید بر لزوم افزایش اعتماد به رسانه‌ها گفت: با وجود همه مشکلات و پیچیدگی‌هایی که با آن‌ها مواجه شدیم توانستیم با اعتماد به رسانه‌ها و ایجاد یک فضای همکاری و همدلی با اصحاب رسانه، از همه آن‌ها عبور کنیم.

خدادی افزود: بنده به‌عنوان یکی از اعضای جامعه بزرگ رسانه‌ای کشور معتقدم که ما در این حوزه همکاران فداکاری داریم که فداکاری آن‌ها ریشه در معرفت و اعتقاد درونی دارد که آنان به اسلام ناب محمدی (ص)، امام و انقلاب خود دارند.