

بالاخره چه کسی مقصر است؟

■ هومن جعفری

۱. قصه موبایل کوروش و کلاهبرداری کلانش را همه شنیده اند. طبق معمول هم فضای عمومی به چند گروه تقسیم شده. عده ای دولت و نهادهای نظارتی را مقصر می دانند. عده ای مردم طمع کار را مقصر می دانند. عده ای هم سلبییتی ها را مقصر می دانند. انگار همه مقصرند جز کسی که کلاه همه را برداشته!

این فاز مخالف خوانی برخی ایرانی ها هم یکی از معایب ژنتیکی ماست. همه مقصرند جز کسی که جرم را مرتکب شده! در این مورد باید مفصل بحث کرد. اول باید زمینه فساد را سنجد و جست. چرا مردم به دنبال موبایل آیفون هستند؟ چون بهترین موبایل است. حالا که می دانید اجازه بدهید رسمی وارد کشور شود و دغدغه مردم مرتفع گردد و مقابل کلاهبرداران سدی کشیده شود!

چرا مردم تا این اندازه از این طرح استقبال کردند؟ دلش فقر هم هست. فقر رابطه مستقیمی با اقتصاد رفتاری دارد. آدم هایی که خود را نیازمند پول می دانند به هر کاری دست می زنند تا بتوانند با به دست آوردن پول بادآورده خود را نجات دهند.

طمع هم هست. خیلی ها به طمع ثروتمند شدن وارد این بازی شدند و حالا بازنده هستند. اما حق ندارند طمع کنند؟ در جامعه ای که ارزش پول هر سال دهها درصد کمتر و کمتر می شود، وقتی به یک فرصت طلایی می خوری باید از آن استفاده کنی تا بتوانی بخشی از شکست های مالی ات را جبران کنی.

نمی گویم طرح های پانزی و کلاهبرداری های اینچنینی در کشورهای توسعه یافته رخ نمی دهد. با این همه هر چه اقتصاد شما فاجعه آمیزتر باشد، آدم های نیازمند بیشتر می شوند.

۲. ظاهرا اموال بابک زنجانی از خارج به ایران منتقل شده است و بعد از یک دهه بدهی های او به کشور پرداخت شده. البته هنوز مشخص نیست که تکلیف او و حکم اعدامش چه می شود. ظاهرا درخواست کرده که با پس دادن اموال جاننش را نجات دهد. ببینیم فرجام این پرونده چه می شود. فعلا ماجرا در مرحله ای نیست که آدم بتواند در موردش نظر بدهد.

۳. هر چه به انتخابات امسال نزدیک تر می شویم، اتفاقات انتخاباتی جالب تری را شاهد هستیم. اینطوری که احزاب و چهره ها مشغول هستند انتظار انتخابات پرشوری داریم. این روزها مصاحبه ها و حرکت های سیاسی رسانه ای را با دقت بیشتری تماشا کنید.

وزیر جوانان خبر داد:
افزایش ۲۰ درصدی
وام ازدواج
در صورت تصویب
شورای نگهبان

امتیاز از بهبود محیط کسب و کار تعاون گزارش می دهد؛

گشایش میدان برای صاحبان حرف

طبق مصوبه مرکز ملی فضای مجازی؛

استفاده از
فیلتر شکن ها
به طور رسمی
ممنوع شد



متخصص روانشناسی
در گفتگو با امتیاز تشریح کرد؛

چرایی رسیدن
انسان به مرحله
قساوت قلب



معاون وزیر راه و شهرسازی؛

مشاوران املاک
را نمی توان
حذف کرد

واکنش اوسماریه، سوآلی درباره یحیی؛

هیچ وقت خودم
را با گل محمدی
مقایسه نمی کنم

جوایر سینما
انقلاب اهدا شد

بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران

محلی برای دیده شدن روزنامه نگاران و پیشکسوتان رسانه ای استانهای کشور

بیست و چهارمین نمایشگاه
رسانه های ایران



حبیب قاسمی از بوشهر، سلیمان الله مرادی از کردستان، علی جلالی از چهارمحال وبختیاری، حسن مرادی از لرستان و بختیار مجاز از کرمان جنوبی تجلیل به عمل آمد. در سومین روز نمایشگاه نیز خبرنگاران استان های خراسان جنوبی، کرمان، خراسان رضوی، فارس، مازندران، گیلان، مرکزی، سمنان، همدان و برخی از شهرستان های تهران (پیشوا، قرچک ورامین، پاکدشت) حضور یافتند و از آقایان غلامرضا جعفر پور مقدم از خراسان جنوبی، علی دریاقلی بیگی از کرمان، سید جلیل حسینی زهرایی از خراسان رضوی، سید حسین ضیایی سیدین از گیلان، بدالله رحمتعلی از مرکزی، محمدتقی قدس از سمنان و علی فاضل پور از همدان تجلیل به عمل آمد. همچنین طبق برنامه ریزی های انجام شده در روز چهارم نمایشگاه، از پیشکسوتان استان های دیگر تجلیل خواهد شد. براین اساس از آقایان خلیل تنیده از هرمزگان، حبیب الله بهرامی از خوزستان، علی خادمی از خراسان شمالی، علی محمد قادریان از یزد، علی فرشپاف سلیمی از آذربایجان غربی، کامران سعادت از کرمانشاه، علی اکبر نوروزی از گلستان، محمد سنمار از زنجان و سیفعلی موسی زاده از اردبیل تجلیل به عمل خواهد آمد.



قم و آذربایجان شرقی و شهرستان های تهران (قدس، شهریار، بهارستان) در محل برگزاری نمایشگاه حضور یافتند و از پیشکسوتان استان قزوین، آقای دکتر سید عبدالعظیم موسوی و پیشکسوت استان البرز آقای محمدتقی حسینی کرده کوهی تجلیل شد.

برای اولین بار در بیست و چهارمین
نمایشگاه رسانه های ایران از
پیشکسوتان رسانه ای استان های
کشور تجلیل به عمل آمد.

در بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه ای ایران، پیشکسوتان رسانه ای از استان های کشور توسط مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تجلیل شدند.

یکی از برنامه های جنبی این نمایشگاه، تجلیل از پیشکسوتان رسانه ای استان های کشور است که طی یک برنامه ریزی دقیق انجام گرفت.

بر اساس هماهنگی های صورت گرفته علاوه بر علاقمندانی که از نمایشگاه مطبوعات بازدید می کنند، خبرنگاران استان های مختلف نیز ضمن حضور در این نمایشگاه از دستاوردهای رسانه ای کشور بهره می برند و به رایزنی و تبادل نظر می پردازند.

پیش از این نیز طی یک روند مشخص و شفاف با همکاری ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ها و خانه های مطبوعات و بسیج رسانه آن استان، پیشکسوت رسانه ای هر استان مشخص شده که در حاشیه این بازدید و در حضور همکاران رسانه ای خود مورد تجلیل قرار می گیرند.

بنابراین گزارش در اولین روز نمایشگاه خبرنگاران استان های قزوین، البرز،