

اخبار

یک مقام مسئول عنوان کرد:

حجم صادرات ایران به فرانسه ۱۱ میلیون دلار افزایش یافت
سرویس اقتصادی – سرپرست دفتر اروپا و آمریکا سازمان توسعه تجارت، از افزایش ۱۱ میلیون دلاری حجم صادرات ایران به فرانسه در ۵ ماهه ۹۶ خبر داد.
به گزارش امتیاز و به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، بهروز حسن الفت گفت: پس از آلمان، فرانسه دومین صادرکننده بزرگ اروپا و همچنین یکی از کشورهای مهم صادرکننده ماشین الات صنعتی، ابزارهای فنی و کالاهای تکنولوژیک است و بر اساس آخرین آمار مرکز تجارت بین الملل، ایران با سهم ۰.۲ درصدی جایگاه ۵۹ را در فهرست کشورهای واردکننده از فرانسه دارد و رتبه صادراتی ایران به فرانسه نیز با سهم ۰.۳ درصدی در جایگاه ۴۵ است.

وی، کل واردات ایران از فرانسه در پنج ماهه امسال را ۴۹۸ میلیون دلار اعلام کرد و افزود: این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته (۴۰۰ میلیون دلار) از افزایش ۲۴ درصدی برخوردار بوده است که اگر تعداد هیأت‌های مبادله شده، قراردادها و یادداشت تفاهم‌های امضا شده شرکت‌های مختلف ایرانی از جمله ایدرو، ایمیدرو، سازمان زمین شناسی با طرف‌های فرانسوی را در نظر بگیریم، این میزان از واردات جای سؤال ندارد.

الفت، حجم صادرات به کشور فرانسه در پنج ماهه ۹۶ را ۲۰۱ میلیون دلار دانست و گفت: این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۵، گویای این واقعیت است که در مجموع ۱۱ میلیون دلار به حجم صادرات به این کشور اروپایی افزوده شده است.

سرپرست دفتر اروپا و آمریکا سازمان توسعه تجارت ایران، همکاری شرکت‌های فرانسوی با شرکت‌های ایرانی از جمله یک شرکت خودروسازی جهت مدرن‌سازی خودروهای فعلی، ارتقای کیفیت، افزایش ایمنی خودروها و تولید سه مدل خودرو جدید در ایران را یکی از علل افزایش واردات قطعات خودرو در مراحل اولیه قراردادهای دانست و تصریح کرد: با تحلیل آمار واردات پنج ماهه امسال در مقایسه با سال گذشته از فرانسه می‌توان به واردات ۲۵۳ میلیون دلاری (از کل ۴۹۸ میلیون دلار واردات) انواع قطعات خودرو اشاره کرد که نشانگر اراده خودروسازان برای افزایش کیفیت کالاهای تولیدی است.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی ؛

عرضه پررتقال های رنگ شده با سه برابر قیمت واقعی
رئیس اتحادیه میوه و سبزی از رنگ آمیزی پرتقال‌های نارس و عرضه با ۳برابر قیمت واقعی در بازار خبر داد.

حسین مهاجران با اشاره به برداشت و خرید پرتقال های سبز به قیمت ۷۰۰ تا ۸۰۰ تومان افزود: این پرتقال ها پس از رنگ آمیزی با گاز اتیلن به قیمت سه هزار تومان در بازار عرضه می شود.

وی محل رنگ آمیزی را سوله های شرق مازندران اعلام کرد و گفت: پرتقال سبز جنوب، شیرین و قابل استفاده است که مصرف کنندگان باید به جای پرتقال های شمال استفاده کنند.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی با اشاره به ضرورت برخورد اتحادیه باغداران با متخلفان ادامه داد: جلوگیری از تردد خودروهای حامل این محصولات در جاده چالوس، فیروزکوه و هراز راه دیگر حذف فروش این محصولات در بازار است.

حضور ماهله آلمان در صنعت خودروی ایران
عضو هیات مدیره شرکت ماهله آلمان از همکاری این شرکت با ایران خودرو برای طراحی و توسعه موتور خودرو در ایران خبر داد.
مارتین برگر در نخستین نشست سازندگان پلنفرم جدید ایران خودرو اظهار کرد: این شرکت در زمینه طراحی و توسعه انواع موتورهای خودرو فعالیت دارد.
وی با بیان اینکه در طراحی موتورهای خودرو موضوع کاهش آلایندگی و تخریب محیط زیست مورد تاکید است، خاطرنشان کرد: در همکاری خود در ایران نیز به این موضوع نیز توجه ویژه‌ای خواهیم داشت.
عضو هیات مدیره شرکت ماهله آلمان ادامه داد: طبق آمارهای جهانی، حمل و نقل جاده‌ای نقش ۱۰ درصدی در دی اکسید کربن منتشره در هوا دارد. بنابراین حرکت به سمت موتورهای پاک کاهش آلایندگی هوا را به دنبال خواهد داشت.
عضو هیات مدیره شرکت ماهله آلمان افزود: اگر موتورهای احتراق داخلی به برقی و هیبریدی تبدیل شود، کمک شایانی به کاهش آلودگی هوا خواهد کرد.
مارتین برگر خاطرنشان کرد: تا سال ۲۰۳۰ تعداد خودروهایی که از فناوری هیبریدی و برقی در بخش قوای محرکه و موتور خود استفاده می‌کنند، به شدت افزایش خواهد یافت.

سرویس اقتصادی– وزیر راه و شهرسازی گفت: از جهت اجتماعی به دنبال ترویج این شعار هستیم که دیگر چیزی به عنوان حاشیه، در کشور نداشته باشیم.

به گزارش امتیاز و به نقل از وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در سی و سومین جلسه ستاد ملی باز آفرینی شهری پایدار مسائل حاشیه‌نشینی، بافت‌های میانی ناکارآمد و روستاهای ملحق شده به شهرها و مناطق تاریخی را مشکلاتی بسیار پیچیده قلمداد کرد و گفت: این موارد شاید جزو پیچیده‌ترین مسائل کشور باشد؛ چراکه هنوز هم درباره نحوه رویارویی با آن، هیچ‌گونه اجماعی در کشور وجود ندارد، به خصوص این که مناطق مذکور طی یک دوره تاریخی نسبتا طولانی، علاوه بر فرسایش کالبدی دچار یک فرسایش اجتماعی و فرهنگی نیز شده و همیشه بحث در مورد آن‌ها ما را به یاد فساد، مسائل منفی و بحران‌های اجتماعی می‌اندازد.

وزیر راه و شهرسازی در ادامه با بیان این نکته که ما همواره در زمان اتخاذ سیاست‌های روشن در برابر مسائل حاشیه‌نشینی، با اهداف متعارضی روبه‌رو می‌شویم گفت: هر زمان که بحث درباره ساماندهی این مناطق می‌شود، می‌گویند در حال تشویق حاشیه‌نشینان بوده و به افراد متخلف آب و برق می‌دهید، این درحالی است که اگر به آن‌ها انشعابات ندهیم، از سویی دیگر باعث تداوم مسائل مربوط به فقر، بهداشت و محیط زیست در کشور می‌شویم.

وی در این‌باره ادامه داد: اگر در همین زمان به سراغ رویکرد بازسازی مناطق فرسوده میانی شهرها برویم، می‌گویند شما به شبکه اجتماعی– فرهنگی، آثار تمدنی و تاریخی این محلات توجه نمی‌کنید، از سویی دیگر وقتی از احیای محلات مذکور صحبت می‌شود، می‌گویند به دوران گذشته بازگشته و به دنیای مدرن امروز توجه نمی‌کنید، جالب است که اگر در همین زمان به سراغ تخریب هم رفته شود، می‌گویند شما در حال تخریب تمامی تاریخ و تمدن کشور هستید.

وزیر راه و شهرسازی این مسائل را موضوع بسیار خوبی برای نقد و بررسی رسانه دانست و گفت: با توجه به مشکلات موجود، بسیار مهم است که در رفع آن‌ها به سیاستی واحد رسیده و به حل آن بپردازیم.

آخوندی همچنین ادامه داد: خوشبختانه طی

جلسات ستاد بازآفرینی شهری در ۲ سال و نیم

گذشته در سطح ملی، استانی و شهرستانی به

اجماعی رسیده‌ام که امید داریم این اتفاق نظر

در رسیدگی به مناطق ناکارآمد به سطح ملی و

سیاست‌گذاری در کشور برسد.

این عضو کابینه دوازدهم در این

خود با بیان این نکته که با توجه به آمار موجود،

مهاجرت از روستا به شهر تقریبا به پایان رسیده

و دیگر اتفاق جدی در این حوزه رخ نخواهد داد،

وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد:

حذف عنوان حاشیه‌نشین در کشور را دنبال می‌کنیم



گفت: با توجه به این شرایط، روشن است که اگر می‌خواهیم به سمت ساماندهی برویم، نباید از این موضوع هراسی داشته باشیم که حاشیه‌نشینی تشویق شده و گسترش می‌یابد؛ چراکه آمار مهاجرت‌ها از روستا به شهر مراحل نهایی خود را طی می‌کند.

آخوندی، انضمام حاشیه به متن را یکی از شعارهای اصلی وزارت راه و شهرسازی در این دوره بیان کرد و افزود: بدون شک از لحاظ سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، امنیتی و منزلت‌خاندوگی مهم است که عنوان حاشیه‌نشین را در کشور حذف کرده و از استفاده آن بپرهیزیم، چراکه در آخر کار کسی که می‌پذیرد در حاشیه است، بدان معنا است که ظرفیت و حق عصیان و شورش علیه متن را دارد، به همین دلیل ما از جهت اجتماعی به دنبال ترویج این شعار هستیم که دیگر چیزی به عنوان حاشیه در کشور نداشته باشیم.

آخوندی با بیان اینکه ما باید ارتقای کیفیت زندگی را در فرآیند بهسازی مورد هدف قرار دهیم، گفت: در این زمان باید به این نکته توجه داشته باشیم که به محض ورود به حوزه کیفیت زندگی وارد حوزه فرهنگ شده‌ایم، چراکه تنها بخشی از این موضوع با مسائل مادی رفع می‌شود و بخش دیگر آن، اداریکی خواهد بود.

وی در ادامه با تأکید بر اینکه ستاد ملی، یکی

از گردهمایی‌های متمرکز بر اتخاذ و فرمایشات

مقام معظم رهبری در کشور است گفت: در

حقیقت بحث تمدن ایران‌شهری که در این مدت به

طور مشخص در ستاد نیز پیگیری شده، در ارتباط

مستقیم با بحث سیاست شهرسازی ایرانی–اسلامی

از سوی رهبری بوده که در این ستاد نیز دنبال می‌شود.

چه بیشتر صادرات که منجر به ارز آوری خواهد شد ظرفیت های مناسب برای سرمایه گذاری اشتغال را فراهم می گردد. به واقع افزایش صادرات عاملی است که نه تنها اما یکی از مهمترین روش های تامین مالی ارزان قیمت برای توسعه ظرفیت های تولید در کشور می تواند باشد.

دوا صادرات به مثابه امنیت:

اقتصادهای قدرتمند تا سرحد امکان کشورهای هدف را وابسته خود می کنند. وقتی کشوری نیازمند به کالای شما باشد، قطعا سیاست ها و رفتار خود را نیز با توجه به این نیاز تعریف می کند. بنابراین منطق صادرات کالا یک عمل در قاعده رفتار دیپلماتیک هم تلقی می‌شود.

امروز هم جهان نمی تواند اقتصاد ایران را نادیده بگیرد و چنین است که رفتارهای خصمانه دولت امریکا به اجماع سازی علیه ایران منجر نمی شود. لذا با توجه به اصول حاکم بر سیاست خارجی کشور هر چند ما به دنبال وابسته سازی هیچ کشور هدف کالاهای خودمان نبوده و نیستیم؛ اما ایجاد منافع مشترک خود عامل کاهش نزاع و ضامن امنیت ما خواهد بود.

الزاماتی برای توسعه صادرات

اما برای توسعه صادرات الزاماتی هم وجود دارد. الف: بهبود مبنایی فضای کسب و کار: تولید خوب در بستر فضا و مکان مطلوب صورت می گیرد.تولیدات ایران با هدف صادرات باید دو مزیت کیفیت و قیمت رقابتی را داشته باشند. این مزیت هم زمانی ایجاد می‌شود که فضای کسب و کشور بستر مناسب برای تولید و جذب سرمایه ها را مهیا سازد.

بنابراین با هدف توسعه صادرات باید به سمت تسهیل فضای کسب و کار رفت. رفق موانع تولید و حمایت موثر از کسب و کارهای اشتغال زا با رویکرد کاهش هزینه تمام شده کالا که امکان رقابت بین المللی را فراهم میکند، به یقین میتواند تحول آفرینی باشد.

ایرانسل در ۴۲ کشور رومینگ نسل چهار ارائه می‌دهد

اپراتور استفاده کنند.
ایرانسل‌هایی که قصد سفر به خارج از کشور را دارند، می‌توانند با مراجعه به وب‌سایت ایرانسل به نشانی **irancell.ir/roaming** جست‌وجوی کشور مقصد، در برقراری سرویس رومینگ با اپراتورهای آن کشور اطمینان حاصل کنند و با شماره‌گیری کد *۱۱۱*#۱ سیمکارت خود و یا با استفاده از اپلیکیشن ایرانسل من از این سرویس استفاده کنند.
مشترکان ایرانسل علاوه بر مراجعه به

وی در ادامه این مشکل را نمونه‌ای از مسائل کلان در حوزه شهری برای همکاری با صداوسیما مطرح کرد و افزود: اگر شما بتوانید برای این مشکل یک راه حل کلان پیدا کرده و آن را اجرا کنید می‌بینید که مفهوم منزلت اجتماعی و کیفیت زندگی مادی در حومه نسبت به شهر تغییر خواهد کرد در حقیقت حومه متقاضیانی پیدا می‌کند که از طبقه اجتماعی متوسط به بالا بوده درحالی که امروز این افراد از قشر متوسط و رو به پایین هستند.

آخوندی در اشاره به نمونه‌های خرد مسائل شهری نیز بیان کرد: به طور مثال همکاری افراد یک محله در امور بهسازی نمونه‌ای از مسائل خرد است که توانستند با ایجاد یک مدرسه، حسینیه، ورزشگاه و درمانگاه شرایط محله را تغییر دهند، مسئله‌ای که می‌تواند به وسیله همکاران ما در صداوسیما با توجه به ویژگی‌های خاص هر محله به آن پرداخته شود.

وی ادامه داد: تجمیع قطعات و خانه‌های خرد و نشان دادن نمونه‌های موفق نیز در محلات می تواند مورد دیگری در نمونه‌های خرد مسائل شهری باشد که ورود به فرآیند شکل‌گیری و ضرورت وجود یک عنصر بیرونی را به خوبی نمایان می‌کند. وزیر راه و شهرسازی توسعه‌گران را نمونه همین عناصر بیرونی دانست و افزود: سازمان صدا و سیما نقش بی‌ظیری در تبیین نقاط ضعف و امیدبخش این اقدامات در سطح شهر داشته و ستاد ملی نیز بدون وجود یک رسانه امکان موفقیت ندارد چراکه ما پیرامون یک پروژه صحبت نکرده و در این مکان درخصوص تغییر ساختار اجتماع ملی و یک سوم جمعیت شهری در کشور به گفتگو می‌پردازیم.

وی ادامه داد: نقد ما به مسکن مهر آن است که پروژه مذکور این داستان را تبدیل به پروژه کرد درحالی که یک سوم جمعیت شهرنشین کشور بوده و نمی‌شود آن را به پروژه تبدیل کرد، به تصور من ارتقای کیفیت زندگی مردم باید به وسیله خود مردم صورت بگیرد و کسی نمی‌تواند جانشین آن‌ها شود و از طرف آن‌ها تصمیم بگیرد و اگر کسی این اقدام را انجام دهد مشخص است که صورت مسئله را متوجه نشده است.

عضو کابینه دولت دوازدهم در ادامه ارتقای کیفیت زندگی مردم به وسیله خودشان را یکی از مسائل مورد بحث در جلسات ستاد بازآفرینی اعلام کرد و افزود: به عقیده ما ورود صدا و سیما در این حوزه اقدامی ضروری و غیرقابل چشم‌پوشی است که می‌تواند هم ورودی انتقادی و یا ترویجی از سوی این سازمان باشد.

به گفته وی، زمانی که ورود ما ترویجی باشد، بدان معناست که قصد داریم ضمن ایجاد امید بین مردم نمونه‌های موفق را معرفی کرده و صورت مسئله را چه در حوزه کالبد و چه مشارکت‌های اجتماعی و فرهنگی حل کنیم.

بانک

دکتر حسین زاده: مشتری، محور خدمات بانک ملی ایران است



سرویس – مدیرعامل بانک ملی ایران گفت: در بانکداری نوین، بانکدار باید به دنبال مشتری باشد. به گزارش امتیاز و به نقل از روابط عمومی بانک ملی ایران، دکتر محمدرضا حسین زاده امروز چهارشنبه در جریان بازدید از اداره امور شعب شرق تهران و شعبه میدان امام حسین (ع) با تأکید بر اینکه نظام جدید بانکداری در دنیا، مشتری محور طراحی شده است، افزود: دیگر دوره این که بانکدار در شعبه بنشیند و مشتری به آن مراجعه کند، تمام شده است.

وی اظهار کرد: بانک ملی ایران نیز در استراتژی خود مشتری مداری را سرلوحه قرار داده و به دنبال معرفی محصولات و خدمات نوین خود به مشتریان است.

حسین زاده با تأکید بر اینکه خدمات ارزی، اعتبارات اسنادی و ضمانتنامه ها باید به درستی برای مشتریان بزرگ تشریح شود، افزود: رونق اقتصادی بازار باید اثر خود را در نظام بانکداری نمایان کند و یکی از این نمونه‌ها می تواند در حوزه ال سی داخلی باشد.

وی با اشاره به اینکه خرید دین یکی از خدمات مهم و مورد نیاز بازاریان است، ادامه داد: بانک ملی ایران دستورالعمل ویژه‌ای به این منظور تهیه کرده که شعب باید به دنبال پیاده سازی آن باشند.

به گفته حسین زاده، مشتریان بزرگ بانک ملی ایران اکنون زیادند و تلاش کارکنان بانک باید حفظ آنها باشد.

مدیرعامل بانک ملی ایران همچنین طرح مدیر خدمات ویژه را یکی از مهمترین اقدامات بانک برای خدمت رسانی به مشتریان دانست و گفت: این طرح می تواند علاوه بر حفظ مشتریان قدیمی، مشتریان جدید را نیز به بانک جذب کند.

حسین زاده محصولات متنوع و خوش رفتاری کارکنان را از مهمترین عوامل جذب مشتری دانست و خاطرنشان کرد: مدل های کسب و کار جدیدی در بانک طراحی شده که برای مشتریان بسیار جذاب است. این مدل ها به صورت پایلوت عملیاتی شده و نتایج مطلوبی هم داشته است.

وی سامانه بام را یکی از بهترین خدمات بانک در راستای مشتری مداری اعلام کرد و گفت: خوشبختانه اقبال عمومی به این سامانه خوب بوده و البته افزایش استفاده از آن هم به نفع مشتری و هم به نفع بانک است.

در حاشیه این بازدید، مدیرعامل بانک ملی ایران با تعدادی از همکاران و مشتریان حاضر در شعبه و نیز مسئولان اداره امور شعب شرق تهران به گفت و گو پرداخت.

سرپرست جدید اداره کل حراست بانک رفاه منصوب شد

سرویس – کوروش یزدان به سمت سرپرست جدید اداره کل حراست بانک رفاه منصوب شد.

به گزارش امتیاز و به نقل از روابط عمومی بانک رفاه، در مراسمی که به همین منظور با حضور دکتر سهمنانی مدیر عامل بانک رفاه و اعضای هیات مدیره برگزار شد، کوروش یزدان به عنوان سرپرست اداره کل حراست بانک معرفی شد و از زحمات درخشانده مدیر کل سابق حراست بانک قردرانی به عمل آمد.

سرپرست شهرداری گرگان:

بانک شهر در شرایط بد اقتصادی تکیه گاه مدیریت شهرها بوده است

سرویس – سرپرست شهرداری گرگان گفت: بانک شهر در شرایط بد اقتصادی، تکیه گاه محکمی برای مدیریت شهرهای مختلف و به ویژه کلان شهرها بوده است.

به گزارش امتیاز و به نقل از مرکز ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، مهدی باقری با بیان این مطلب اظهار کرد: بانک شهر متعلق به تمامی شهروندان است، این بانک در راستای توسعه و آبادانی شهرها در اجرای پروژه های شهری با شهرداری‌ها همکاری دارد که شایسته قدردانی است. باقری ادامه داد: برای بهره مندی مدیریت شهری گرگان از تسهیلات بانک شهر نیز امیدواریم در آینده نزدیک به توافقات خوبی دست یابیم.

سرپرست شهرداری گرگان تصریح کرد: بانک شهر در حال حاضر یکی از بانک‌های فعال در کمک به حوزه نشر و نمایشگاه‌های استانی کتاب است که به مسئولیت اجتماعی خود نیز به خوبی عمل کرده است.

به گفته وی، اگر حمایت بانک شهر از مدیریت شهری نبوده بسیاری از پروژه‌های مهم در کلانشهرها برای تمام می‌ماند و محقق نمی‌شد.

پدافند غیر عامل تسهیل کننده مدیریت بحران های انرژی کشور است.

روابط عمومی و پدافند غیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان

