



وزیر تعاون، و رفاه اجتماعی:
طلاق در اقشار
مرفه بیشتر است

چهارشنبه / ۶ دی ۱۳۹۶ / ۸ ربیع‌الثانی ۱۴۳۹ / ۲۷ دسامبر ۲۰۱۷

روزنامه صبح ایران

ولادت امام حسن عسکری (ع)
بر شیعیان مبارک باد

WWW.EMTIAZDAILY.IR

۵

اثرات آلودگی هوا بر
کودکان می تواند مادام
العمر داشته باشد

شماره ۲۳۷۸ / ۸ صفحه / قیمت ۱۰۰۰ تومان

بانک‌های ایران و روسیه قرارداد تامین مالی امضا کردند؛

توافق برای فاینانسی نامحدود

از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد؛

اعلام نرخ تورم به تفکیک دهک‌های هزینه‌ای

مرکز آمار ایران شاخص قیمت مصرف کننده کل خانوارهای کشور را بر اساس دهک های هزینه ای در آذرماه امسال منتشر کرد.

بررسی گزارش مرکز آمار ایران درباره شاخص قیمت مصرف کننده کل خانوارهای کشور نشان می دهد بیشترین عدد شاخص مربوط به دهک اول با ۱۱۱.۵ و کمترین مقدار شاخص متعلق به دهک دهم با ۱۰۹.۷ است. کمترین افزایش ماهانه شاخص کل برای دهک دهم با ۰.۶ درصد و بیشترین افزایش ماهانه شاخص کل برای دهک اول بالغ بر ۱.۳ درصد بوده که در مقایسه با تورم ماهانه کل خانوارها در آذرماه (۰.۷ درصد) ۰.۶ واحد درصد بالاتر است.

بررسی نتایج شاخص قیمت مصرف کننده در گروه خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات بر اساس دهک های هزینه ای نشان می دهد در آذرماه امسال بیشترین عدد شاخص این گروه ۱۱۵.۳ متعلق به دهک دهم و کمترین آن عدد ۱۱۳.۹ متعلق به دهک اول است. بیشترین افزایش ماهانه شاخص این گروه معادل سه درصد متعلق به دهک اول و کمترین آن معادل ۲.۱ درصد مربوط به دهک دهم است. به طور کلی بررسی نتایج حاکی از آن است در آذرماه، افزایش قیمت در گروه خوراکی ها، آشامیدنی ها و دخانیات که سهم عمده ای را در سبد مصرفی خانوارهای دهک پایین دارد، به بروز فشار تورمی بیشتر در این دهک نسبت به دهک های بالاتر منجر شده؛ به طوری که تورم سالیانه در دهک اول ۸.۸ درصد و در دهک دهم ۲.۴ درصد است.



طی اطلاعیه ای خواستار شدند؛

دولت برای مهار قیمت محصولات لبنی به میدان آمد

سازمان های حمایت از تولید کنندگان و مصرف کنندگان و تعزیرات حکومتی در اطلاعیه ای مشترک «برگشت سریع قیمت محصولات لبنی» را خواستار شدند.

در این اطلاعیه آمده است: بر پایه مصوبه هجدهمین جلسه ستاد هدفمندی یارانه ها در ششم تیرماه سال ۱۳۹۴ محصولات لبنی بر مصرف شامل شیر، ماست و پنیر مشمول کالاهای اولویت اول می شوند و هرگونه افزایش قیمتی به طور صرف بعد از تصویب و ابلاغ کار گروه تنظیم بازار قابلیت اجرا دارد.

در ادامه اطلاعیه می خوانیم: متأسفانه برخی شرکت های تولیدکننده مواد لبنی با وجود اطلاع از فرایند بالا، بدون کسب مجوز قانونی نسبت به افزایش قیمت این اقلام مبادرت کرده اند؛ بنابراین ضمن ابلاغ به این شرکت ها برای برگشت سریع قیمت محصولات به نرخ های مصوب قبلی با تاکید اعلام می کنیم در صورت تمکین نکردن و ادامه دادن روند فعلی در اسرع وقت نسبت به اعمال قانون اقدام کنند.

طبق آمارها در سال ۱۳۹۵، حدود ۹ میلیون و ۶۵۰ هزار تن شیر خام در کشور تولید شد که ۸۵۰ هزار تن آن معادل ۸.۵ درصد از فرآورده های شیر کشور در قالب ۳۰ نوع فرآورده لبنی از قبیل انواع پنیر، خامه، دوغ، ماست و شیر با طعم های مختلف و با کیفیت بالا در سید صادراتی قرار گرفت. برای امسال نیز تولید ۱۰ میلیون تن شیر در کشور تولید پیش بینی شده است که به فرآورده های مختلف و متنوع لبنی تبدیل می شود.



رئیس شورای اسلامی شهر تهران:

فضاهای فرهنگی در فرهنگ سازی و ایجاد حس تعلق در شهروندان نقش آفرین هستند



باید از جذابیت لازم برای جذب مخاطب برخوردار باشند، افزود: فضاهای فرهنگی در مهد و توسعه فرهنگی بسیار حایز اهمیت هستند، بنابراین تأثیرات این فضاها باید به گونه ای باشد که منجر به بر انگیزتن شدن روحیه خلاقیت در افراد مختلف به خصوص کودکان و جوانان شود.

هاشمی به تأثیرات فضاهای فرهنگی در ایجاد رابطه بین هنر، هنرمند و مردم در حوزه های هنری و فرهنگی اشاره و خاطرنشان کرد: مراکز فرهنگی و هنری زمینه را برای بروز خلاقیت های هنرمندان و ایجاد انگیزه برای عموم مردم جهت انجام فعالیت های هنری فراهم می سازد.

بهینه از آنها می توان برخی ناهنجاری های اجتماعی مانند عدم رعایت قوانین رانندگی را اصلاح کرد.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران در ادامه با اشاره به اینکه مرمت و احیای خانه های مشاهیر ادبی و هنری منجر به تقویت پایه های فرهنگی کشور می شود، گفت: باز زنده سازی خانه مشاهیر ضمن توسعه زیرساختهای فرهنگی، پایتخت را به شهرویت بخش با فرهنگ و هنر اصیل ایرانی تبدیل می کند.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران معتقد است حفظ و تقویت هویت و میراث فرهنگی شهرها، راهکار بنیادی برای حل مسایل پیچیده اجتماعی است و به همین دلیل احیا و باز زنده سازی خانه مشاهیر و نخیکان اقدامی ارزشمند محسوب می شود، چرا که هویت فرهنگی ما را تقویت خواهد کرد.

بر اساس این گزارش، خانه جلال آل احمد و سیمین دانشور با زیربنای حدود ۲۵۰ مترمربع، شامل ۲ طبقه در بن بست ارض خیابان دزاشب در منطقه ۱ شهرداری تهران و در فاصله کمی از میدان قدس واقع شده و شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران مسئولیت مرمت و بازسازی آن را به عهده دارد که به زودی به بهره برداری می رسد.

یک مقام مسئول؛

برندینگ سوخت باعث رقابت می شود

درآمد داشته است. شیب درآمدی در جایگاهداری ملایم، اما تضمین شده است و به همین دلیل جایگاه هایی وجود دارد که نسل سوم افراد در آن کار می کنند چرا که سرمایه گذاری در این رشته بسیار مطمئن و سودآور و برای جامعه لازم است. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی شرکت های زنجیره ای توزیع سوخت را باعث ایجاد رقابت در بازار دانست و تصریح کرد: چرا از شکل گیری رقابت در بازار نگرانیم اکنون در اصفهان یکی از شرکت ها درخواست کرده است که از ساعت ۱۲ شب به بعد برای جلب مشتری، با کاهش سود بنزین لیتری ۹۸۰ تومان به فروش برساند، به نظر شما این کار ایراد دارد؟ شکل گیری رقابت می تواند باعث تقویت برخی شرکت ها و خروج شرکت های ضعیف تر از بازار شود با این حال نرخ تکلیفی در شیوه نامه تشکیل این شرکت ها در نظر گرفته شده است. موسوی خواه درباره مزیت های تشکیل شرکت های زنجیره ای توزیع سوخت گفت: تلاش برای کسب رضایت مردم، هدفمند کردن عرضه خدمات مطلوب و ایجاد اشتغالزایی ازجمله مزیت های این طرح است. معاون مدیرعامل شرکت ملی پالایشو پخش فرآورده های نفتی درباره ادعای بالا بودن میزان تبخیر بنزین تحویلی به جایگاه های سوخت توضیح داد: از این اظهارات متأسفم و نمی دانم چرا همکار عزیزمان بدون اطلاع علمی چنین مطالبی را بیان کرده اند، چرا که این مطالب جامعه علمی را متعجب می کند، به خصوص از کسی که عمری در این حوزه فعالیت کرده است. در بنزین پورو ۴ اروماتیک بنزین که بخشی سبک و فرار این فرآورده است، ۱۵ درصد در مقایسه با بنزین های معمولی کاهش یافته، پس میزان تبخیر آن نیز کاهش پیدا کرده است. موسوی خواه به نظارت مستمر سازمان

سرمقاله

مسئولیتی قبول نخواهم کرد!

هومن جعفری

۱. یک روند بسیار جالی برای مبارزه با گرانی کالا وجود دارد. اول یک جنس یا کالا به شکلی مرموز از بازار جمع می شود. طبیعتاً قیمت بالا می رود و مردم هم با رفتارهای هیجانی خود افزایش قیمت را بیشتر و بیشتر رقم می زنند؛ بعد که جنس خوب گران شد و سودهای لازم به دست آمد و صدای مردم هم بلند شد ، دولت عین سوپرمن از راه می رسد و مجوز واردات می دهد. کالا را با قیمتی بالاتر از قبل وارد بازار می کند و حتی مجوزهای صدور بیشتر می دهد تا مردم خیالشان راحت باشد که کلاتر خوشحال هست. برای طلا و دلار همین اتفاق افتاد و حالبرای تخم مرغ دارد همین اتفاق رخ می دهد. این را بخوانید: «ما معاون امور بازرگانی وزیر جهاد کشاورزی از آغاز توزیع ۱۲۰ هزار و ۷۱۸ ریال فروخته شد.» گذشته در بازار خبر داد و گفت: این میزان تخم مرغ در حال توزیع در بازار است و تا پایان فروردین ۹۷ این واردات ادامه خواهد داشت و حتی در صورت نیاز برای حفظ آرامش بازار با تمدید نیاز سوی دولت تداوم می یابد.»

تکرار همان سناریوی همیشگی. جنس نایاب شود ، قیمتش برود بالا و بعد با قیمتی پایین تر از قیمت روز و بالاتر از قیمت استاندارد وارد بازار شود. هم کالا گران شده ، هم سودهای لازم به دست آمده و هم اینکه مردم به گران شدن یک کالا اعتراضی نمی کنند. این بازی بیش از حد تکراری نشده؟

۲. یک خبر خوب برای هواداران دولت ، در پایان معاملات بازار آزاد روز دوشنبه، هر دلار آمریکا با افت ۲۲ ریال نسبت به روز قبل، به طور میانگین به قیمت ۴۱ هزار و ۷۱۸ ریال فروخته شد.»

ما این کاهش هفتاد و دوریالی دلار را به مردم تبریک می گوئیم. یک زمانی قیمت دلار هفت تومان بود. حالا از اینکه دلار هفت تومان ارزان شده باید خوشحال شویم و جشن ملی برگزار کنیم. اگر راه دست دولت هست ، بیست و هفت ریال دیگر هم از قیمت دلار کم کند برویم بستنی بگیریم!

۳. بانک مرکزی دیروز علیه یک شرکت اقتصادی بیابیه داده و این شرکت را به انجام کراهی بدید متهم کرده. آنها هم یک بیابیه داده اند و بانک مرکزی را به کارهای بد بد متهم کرده اند. ما هم این خبر را کار می کنیم و هشدار می دهیم که هیچ کدام از این دو نهاد را تایید نمی کنیم. حواستان باشد هر کاری می خواهید انجام دهید با مسئولیت خودتان باشدباید بنده ربطی ندار!

خبر

رونمایی از ارائه خدمات غیرحضوری بانکی با کارت ملی هوشمند

ارائه خدمات غیرحضوری بانک عامل از طریق کارت هوشمند ملی در یکی از شعب این بانک رونمایی و بهره برداری شد. در این مراسم رئیس سازمان ثبت احوال کشور گفت: هیئت وزیران کاربردی سازی کارت هوشمند ملی و محوریت آن را مصوب کرده و وزیر کشور نیز ضمن تاکید بر این موضوع به طور مستمر برای بهره برداری از ظرفیت های بالقوه کارت هوشمند ملی و جمعیت اطلاعات سایر کارت‌ها در کارت هوشمند ملی پیگیر بوده است. حمید درخشان نیا افزود: تاکنون از جمعیت واجد شرایط که بالای ۱۵ سال هستند و بیش از ۶۰ میلیون نفر را شامل می شوند، کارت هوشمند ملی حدود ۳۱ میلیون نفر را تولید کردیم. همچنین تا پایان سال ۹۶ نیز کسانی که اعتبار کارت‌های ملی سابق‌شان تا سال ۸۹ بوده است، فاقد اعتبار خواهد شد و باید کارت هوشمند ملی دریافت کنند.وی با بیان اینکه در مسیر تحقق دولت الکترونیک ، کلید ورود آن کارت هوشمند ملی خواهد بود و از این طریق در سفرهای شهری ، اتلاف هزینه و وقت هم میهنان کاهش می یابد ، گفت: یکی از زمینه‌هایی که می‌توانستیم از کارت هوشمند ملی بهره برداری کنیم در امور بانکی بود تا مردم بتوانند به جای کارت بانکی از کارت هوشمند ملی خود استفاده کنند و بدون خروج از خانه یا محل کار از طریق دستگاه های کارخوان فعالیت‌های بانکی‌شان را انجام دهند. به گفته رئیس سازمان ثبت احوال کشور درباره پول، پرداخت پول و فرآیندهای که از طریق دستگاه‌های ATM و VTM در بانک‌ها صورت می‌گیرد از جمله فعالیت‌هایی است که با کارت هوشمند ملی امکانپذیر شده است. درخشان نیا با بیان اینکه ارائه خدمات بانکی از طریق کارت هوشمند ملی قرار است در آینده در دو بانک دیگر نیز افتتاح شود، گفت: بزودی با سایر بانک‌هایی که آمادگی داشته باشند در این زمینه همکاری‌هایی خواهیم کرد. وی اظهار کرد: پروژه بعدی ما که بزودی نیز آغاز خواهد شد ارتباط با سازمان ثبت اسناد و املاک کشور و دفاتر اسناد رسمی است که اگر مردم بخواهند سندی را تنظیم کنند حتماً باید کارت هوشمند ملی داشته باشند تا احراز هویت شوند. یعنی از طریق اتصال برخط و آنلاین با پایگاه اطلاعات جمعیت کشور احراز هویت صورت گیرد و اثباتگشت آنها با کارت هوشمند ملی تطبیق داده شود تا بتوانند اسنادشان را امضاء کنند.