



تسریع در جذب نیروهای جدید ضروری است

۲

روزنامه صبح ایران

ولادت پیامبر(ص)
بر تمام مسلمانان مبارک باد

اقتصاد

WWW.EMTIAZDAILY.IR

شنبه ۱۱ آبان ۱۴۰۰ / ۱۶ ربیع الاول ۱۴۴۳ / ۲۳ اکتبر ۲۰۲۱



۳

بستر مناسب برای صادرات فراهم می شود

شماره ۳۳۰۴ / قیمت ۲۰۰۰ تومان

وزیر راه و شهرسازی مطرح کرد؛

طلاق، تقاضا برای مسکن را بالا برد

وزیر اقتصاد:

نقشه منطقه آزاد اردبیل به زودی تصویب می شود



وزیر اقتصاد در بازدید از گمرک بيله سوار با تأکید بر تجهیز سریع این گمرک به دستگاه های ایکس ری ، از تهیه و تصویب نقشه و جزئیات ایجاد منطقه آزاد در استان اردبیل در هیئت دولت در آینده نزدیک خبر داد.

احسان خاندوزی در این بازدید با بیان اینکه پیام سفر به اردبیل این است که تعامل جدی برای افزایش عدالت منطقه ای و احقاق حقوق مناطقی از

کشور که حقوق آنها کمتر مورد توجه قرار گرفته است، در اولویت دولت سیزدهم قرار دارد تأکید کرد: در همین راستا گمرک بيله سوار به صورت میدانی نیازمند رفع دو دسته مسایل جدی است که انشالله به محض بازگشت هیئت دولت به تهران رفع این دو دسته مشکل پیگیری خواهد شد.

وزیر اقتصاد در تبیین مشکلات یاد شده گفت: دسته اول این مشکلات به عدم هماهنگی ها و همکاری های برون مرزی مربوط است که انشالله با رویکرد فعالانه وزارت امور خارجه و سفارت ما در کشور آذربایجان مسائل مربوطه حل و فصل خواهد شد و نکته دوم هم به بخشی از کمبودها و نیازهای زیر ساختی گمرک بيله سوار مربوط است و بنا شد مصوبه های پیشین درباره امکانات و تجهیزات ایکس ری که تاکنون به سرانجام نرسیده است، پیگیری شود.

وزیر اقتصاد در ادامه ابراز امیدواری کرد؛ با ارائه یک زمان بندی مشخص و با روان شدن جریان ورود و خروج مسافران از کشور همسایه به جمهوری اسلامی ایران و تسهیل جریان مبادلات کالایی ، شاهد رونق منطقه و بهبود معیشت مردم بيله سوار در ماههای آینده باشیم.

خاندوزی در خصوص ایجاد منطقه آزاد برای استان اردبیل نیز گفت: تشکیل منطقه آزاد برای استان اردبیل تصویب شده و جزئیات و نقشه آن باقی مانده است که انشالله به زودی در هیأت وزیران جزئیات آن به تصویب خواهد رسید و با تصویب این مهم ، انشالله حامل خبرهای خوشی برای استان اردبیل در ماههای آینده خواهیم بود.

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران:

«موتوریار» از توقیف ۱۱۰ هزار موتورسیکلت در پایتخت جلوگیری کرد

چگونه از تکرار تجربه تلخ «خودروسازها» در «صنعت لوازم خانگی» جلوگیری کنیم؟



حمایت مشروط مانع از تکرار تجربه تلخ خودروسازها در لوازم خانگی می شود

شهبازی غیائی تأکید کرد: پس راهبردی اصلی برای کسب موفقیت از حمایت از صنایع لوازم خانگی این است که ما یک چارچوب و قاعده ای را تعریف کنیم. در قالب این چارچوب حمایت مشروط بدین صورت تعریف شود که مثلاً در ۳ یا ۵ سال آینده ضمانت اجرا داریم که اگر تولیدکننده استاندارد را تولیدکنندگان لوازم خانگی استانداردهای خود را به سطح مشخصی برسانند.

این صاحب نظر اقتصادی گفت: ضمن اینکه برای تداوم حمایت از لوازم خانگی ایرانی ما نیاز به یک ضمانت اجرا داریم که اگر تولیدکننده استاندارد را ارتقا داد آنگاه دولت نیز حمایتش را ادامه میدهد. شما به صنعت خودروی کشور نگاه کنید، سالیان طولانی تذکر می دهیم که اگر می خواهید به این صنعت وام یا تسهیلات بدهید، آن را به اصلاح حکمرانی شرکتی در این صنعت مشروط کنید.

وی توضیح داد: در دو سه سال گذشته شورای پول و اعتبار مصوب کرده است که دو تا ۵ هزار میلیارد تومان به خودروسازها تسهیلات بدهد. در مصوبه شورای پول و اعتبار چند تا شرط گذاشته شده بود مانند اینکه خودروسازها اموال مازادشان را بفروشند تا هزینه سربار کاهش یابد یا صادراتشان را افزایش دهند. الان شما بررسی کنید کدامیک از این شروط محقق شده است؟

باید بازار داخلی به صورت انفعالی در اختیار تولیدکنندگان داخلی قرار گیرد

شهبازی غیائی گفت: پس حمایت مشروط ما باید بدین صورت باشد که اگر صنایع لوازم خانگی ایرانی نتوانند کیفیت خود مثلاً بعد از یک سال به حد قابل قبولی برسانند آنگاه واردات خودرو با یک سطحی از تعرفه شروع خواهد شد و هر سال نیز تعرفه واردات مثلاً ۲۰ درصد کاهش می یابد. قرار نیست ممنوعیت واردات تا ابد باشد بلکه باید زمان دار تعریف

مدیر دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش های مجلس گفت: اعطای رانت و حمایت از صنایع لوازم خانگی تا زمانی که هدفمند، مشروط و زمان دار نباشد، کارآمد نخواهد بود، ولی اگر مشروط و زمان دار شود، موجب ارتقای صنعتی می شود.

موسی شهبازی غیائی مدیر دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش های مجلس درباره راهکارهای حمایت از تولیدکنندگان لوازم خانگی ایران گفت: در اقتصاد ایران ۴ ضعف اساسی وجود دارد که عملاً مانع از حمایت هدفمند از تولیدکنندگان ایرانی شده است. ضعف اول مربوط به «فقدان استراتژی توسعه صنعتی» در کشور است.

وی ادامه داد: البته در سال های گذشته همواره بحث ضرورت تدوین یک سند جامع مطرح بوده است اما هیچ سند مورد وفاق، جامع و قابل اجرایی تدوین نشده است که مشخص کند اهداف و اولویتهای صنعتی کشور در چه حوزه هایی است. یعنی ما می خواهیم در چه صنایعی مثلاً در ۲۰ سال آینده پیشواز دنیا باشیم.

شهبازی غیائی گفت: در بند الف ماده ۴۶ قانون ششم توسعه نیز تأکید شده بود که اولویتهای صنعتی و معدنی کشور مشخص شود. وزارت صمت برای اجرای این بند قانونی تلاش هایی کرد و مصوبه ای را تصویب کرد اما امید چندانی هم به اجرای آن نیست چون مورد وفاق قرار نگرفته است. پس هنوز مشخص نیست که خط مشی کلی ایران برای حمایت از بنگاه های صنعتی چیست و کدام صنعت را می خواهیم در اولویت قرار دهیم.

لرزم توجه به موانع محیط سیاستگذاری و ارتقای نقش توسعه ای دولت

این کارشناس اقتصادی افزود: ضعف دوم این است که کشور در طول سال های مختلف «فائد یک الگو و جهت گیری توسعه ای» برای تحقق اهداف اقتصادی بوده است. دولتی که فاقد الگوی مناسب حمایت از تولید به همراه ایفای نقش فعال توسعه ای برای خودش باشد و فقط گذران عادی اقتصاد برایش اولویت داشته باشد نمی تواند تولید صنعتی جهش بدهد، بلکه دولت باید فعالانه وارد حوزه سیاست های حمایتی و تعرفه ای و مالیاتی در حوزه تولید داخل شود.

وی ادامه داد: مشکل دیگر این ناظر به «جذابیت بخش نامولد اقتصاد ایران» است به این معنا که بخش نامولد اقتصاد ایران همواره جذابیت ویژه ای نسبت به بخش مولد داشته است و دولت نتوانسته با سیاست گذاری مالیاتی، تعرفه ای و مالی ورق را به نفع بخش مولد اقتصاد کشور برگرداند.

شهبازی غیائی گفت: نهایتاً نقطه ضعف آخر ما مربوط به «محیط ناامن و پرتلاطم کسب و کار و سرمایه گذاری در ایران» است. نامساعد بودن وضعیت محیط کسب و کار، وجود برخی انحصارها، مشکلات زیاد در مجوزدهی به واحدهای تولیدی، ریسک و نااطمینانی در بازار و چالش هایی از این دست منجر شده تا فضای حاکم بر تولید نامساعد بوده و اثربخشی حمایت از بنگاه ها را بسیار کاهش دهد.

انمام حجت سازمان حمایت با تولیدکنندگان لوازم خانگی

رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان گفت: برخی تولیدکنندگان لوازم خانگی که اخیراً تعدادی از کالاهای خود را گران کرده بودند، مکلف به اصلاح قیمت ها و بازگردان قیمت کالاهای گران شده به قیمت های قبلی شدند.

طی چند سال اخیر قیمت لوازم خانگی رشد بی سابقه ای داشته به طوری که به گفته اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه تولید کنندگان و فروشندگان لوازم خانگی تهران، قیمت محصولات مختلف لوازم خانگی در ۳ سال گذشته بین ۱۰ تا ۴۰ برابر گران تر شد است.

توجه به این افزایش شدید قیمت ها، قدرت خرید مردم به شدت کاهش یافته است به طوری که بازار لوازم خانگی در یک رکود ۸۰ درصدی بسر می برد اما با وجود این وضعیت طی دو هفته اخیر برخی از برندهای تولید کننده لوازم خانگی داخلی، محصولات خود را گران کردند و بر اساس اطلاعات بدست آمده از دست اندرکاران بازار لوازم خانگی و فروشندگان، این تولید کنندگان که برخی از آنها حضورشان در بازار نسبتاً تأثیرگذار است بین ۵ تا ۱۰ درصد محصولات خود را گران کرده اند.

در همین راستا عباس تابش رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان اعلام کرد که از تولید کنندگان خواسته ایم که قیمت ها را اصلاح کنند و به قیمت های قبلی بازگردانند.

عباس تابش در پاسخ به این سوال که سازمان حمایت در واکنش به افزایش قیمت لوازم خانگی توسط برخی تولیدکنندگان چه اقدامی انجام داده است، گفت: اخیراً برخی از تولیدکنندگان لوازم خانگی بین ۳ تا ۷ درصد قیمت بعضی محصولات تولیدی خود را افزایش داده بودند که پیرو جلسه سازمان حمایت با این تولید کنندگان، آنها مکلف شدند تا افزایش قیمت را لغو و قیمت ها را اصلاح و به قیمت قبل بازگردانند.

رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان با بیان اینکه البته این افزایش قیمت ها هنوز در بازار اجرایی نشده بود، گفت: قبل از اعلام خبر افزایش قیمت توسط تولید کنندگان، خبر افزایش قیمت ها به بازار رسید و بازار را متاثر کرد.

تابش اظهار داشت: یک ماه پس از قیمت گذاری توسط تولید کنندگان، قیمت های جدید به بازار اعلام می شود اما خبر این اتفاق زودتر به بازار رسید.

خبر

افزایش پنج میلیارد دلاری صادرات در راه است؟

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می گوید تصمیم گیران بیش از آنکه خود را به اعداد و ارقام درگیر کنند، باید در عرصه عمل به سراغ برطرف کردن مشکلات داخلی در مسیر توسعه صادرات حرکت کنند.

معاون سازمان توسعه تجارت هفته قبل اعلام کرد که این سازمان برنامه ریزی کرده، صادرات غیر نفتی کشور در شش ماهه دوم سال جاری، پنج میلیارد دلار افزایش پیدا کند. این افزایش جدا از جبران آمارها پس از کاهش محدودیت های کرونایی خواهد بود و بخش مهمی از آن بر روی بازار کشورهای همسایه متمرکز شده است. بررسی ها نشان می دهد که ایران از ابتدای سال جاری با رشد قابل توجه صادرات غیرنفتی مواجه شده، هرچند بخشی از این افزایش تحت تأثیر کاهش محدودیت های کرونایی و آمار پایینی است که در سال ۱۳۹۹ به ثبت رسید. با این وجود افزایش پنج میلیارد دلاری صادرات می تواند جهشی جدید در این حوزه به ثبت برساند.

عباس آرگون، عضو اتاق بازرگانی تهران درباره میزان امکان پذیر بودن طرح سازمان توسعه تجارت برای افزایش صادرات غیرنفتی، بیان کرد: ما برای تحلیل این موضوع، باید میان دو محور مهم تفکیک قائل شویم. در ظرفیت های بالقوه، ایران نه تنها پنج میلیارد دلار که امکان افزایش بسیار بیشتری از این عدد را نیز در اختیار دارد. در دوره پیش از تحریم های اخیر، صادرات غیرنفتی ایران به شکل قابل توجهی افزایش یافته بود و امکان تکرار این عملکرد و افزایش آن وجود دارد.

وی ادامه داد: در عرصه عمل اما ما برای برنامه ریزی در این حوزه باید هم مشکلات بین المللی و هم مشکلات داخلی را رصد کنیم. تحریم ها به هر حال بر تجارت ایران تأثیر منفی قابل توجهی داشته اند و چه در افزایش هزینه ها و چه در دسترسی به بازارهای بین المللی مشکل آفرین شده اند. اگر به این محدودیت ها، مشکلات مربوط به اف ای تی و کرونا را نیز اضافه کنیم می بینیم که صادراتکنندگان ایرانی در سال های گذشته با چه مشکلاتی مواجه بوده اند.

عضو اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه بخشی از مشکلات صادرکنندگان به تحریم های داخلی باز می گردد، توضیح داد: تصمیمات یک شبه و بدون تحقیق، تغییر مکرر سیاست های ارزی، عدم حمایت از تولیدکنندگان و صادرکنندگان، طرح هایی دلسرد کننده مانند جرم انگاری صادرکنندگان و بسیاری از دیگر مشکلات ساختاری در حکم تحریم های داخلی عمل می کنند که خود نقشی مهم در پایین آمدن آمارهای صادراتی کشور دارند.