

خبر

با گذشت ۱۱ سال از خشکی **هنوز برای احیای تالاب بختگان اعتباری تخصیص نیافته است!**

۱۱ سال از خشکی دومین دریاچه بزرگ ایران می گذرد اما احیای تالاب فقط در حد شعار و حرف باقی ماند تا این دریاچه هر روز با شرایط بحرانی دست و پنجه نرم کند.

درحالیکه ۱۱ سال از خشک شدن دریاچه بختگان به عنوان دومین دریاچه بزرگ ایران می گذرد اما همچنان شاهد بی مهری هایی از سوی دستگاه های ذی ربط برای احیای این دریاچه بوده ایم.

نماینده مردم نی ریز و استهبان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به وضعیت بحرانی دریاچه بختگان به خبرنگار مهر گفت: تالاب بختگان بعد از دریاچه ارومیه دومین دریاچه بزرگ ایران است که طی چند سال گذشته به طور کامل خشک شده و در حال حاضر از آن فقط نمکزار باقی مانده است.

اصغر مسعودی بیان کرد: وضعیت دریاچه بختگان نیز از نظر اهمیت کمتر از دریاچه ارومیه نیست اما در حال حاضر تمام نگاه ها به سمت احیای دریاچه ارومیه است اما برای احیای بختگان اقدام مناسبی از سوی دستگاه های ذی ربط طی چند سال گذشته صورت نگرفته است. وی با تاکید بر اینکه تمامی مطالب در خصوص احیای دریاچه بختگان فقط در حد یک شعار است، اظهار داشت: متأسفانه طی چند سال گذشته با خشک شدن دریاچه بختگان مشکلات عدیدهای آن برای مردم منطقه به وجود آمده است که به عنوان نمونه می توان به بیکاری و فقر اشاره کرد. نماینده مردم نی ریز و استهبان در مجلس شورای اسلامی بیان کرد: امرار معاش مردم روستاهای اطراف بختگان چه در شهرستان نی ریز و چه در استهبان همواره از راه کشاورزی بوده اما طی چند سال گذشته به دلیل شور شدن زمینهای کشاورزی و کمبود آب کشاورزان بیکار شده و حتی برای تامین مخارج زندگی خود با مشکلاتی روبه رو شده اند.

وی از بیماری به عنوان یکی دیگر از مشکلات مردم این منطقه یاد کرد و افزود، بر اساس گزارشهای مردمی که به دستانم رسیده آمار برخی از بیمارها افزایش داشته که این موضوع به وزیر بهداشت نیز اعلام شده است.

مسعودی با اشاره ه افزایش پدیده ریزگرد نیز اظهار داشت: طی این سالها با خشک شدن دریاچه بختگان شاهد افزایش پدیده ریزگرد در منطقه هستیم به گونه ای که با هر وزش باد نمک از بستر دریاچه به سمت زمینهای کشاورزی مردم رفته که این موضوع شور شدن زمینهای کشاورزی را به همراه داشته است.

نماینده مردم نی ریز و استهبان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به شور شدن آب برخی از روستاهای اطراف بختگان نیز گفت: در حال حاضر آب شرب برخی از روستاهای اطراف این دریاچه کاملاً شور شده به گونه ای که با تانکر به مردم منطقه آبسانی می شود و شرایط به گونه ای است که حتی برای شستن دست و صورت خود نیز با مشکلاتی روبه رو هستند.

اعتباری از سوی معاون رئیس جمهور تخصیص نیافت

وی با انتقاد از اینکه تاکنون کار عملیاتی برای احیای دریاچه بختگان انجام نشده، بیان کرد: وضعیت بحرانی دریاچه بختگان و مشکلات ناشی از آن با جلسه ای به نوبخت معاون رییس جمهور و ابتکار رییس سازمان محیط زیست کشور اعلام شده و با پیگیریهای صورت گرفته مقرر شد اعتباری برای احیای این تالاب در نظر گرفته شود.نماینده مردم نی ریز و استهبان ادامه داد، با وجود اینکه مدتی از این موضوع می گذرد با وجود پیگیری های صورت گرفته تاکنون اعتباری برای احیای دریاچه بختگان تخصیص نیافته است. وی با تاکید بر لزوم توجه ویژه به دریاچه بختگان نیز گفت: بنده به نوبه خود این موضوع را پیگیری کرده تا هر چه سریعتر گامی برای احیای دریاچه بختگان برداشته شود زیرا هم اکنون نیز برای احیای این دریاچه دیر شده است. مسعودی با اشاره به اینکه خسارات ناشی از خشک شدن بختگان بسیار زیاد است، اظهار داشت: باید همانگونه که تمام توجه ها به احیای دریاچه ارومیه بود مسئولان استانی و نمایندگان فارس سرعین این حساسیت را در سطح کشور ایجاد کنند تا برای احیای دریاچه بختگان نیز اقداماتی صورت گیرد.

ژوهانسبورگ شهر طلایی قاره سیاه

شهر ژوهانسبورگ پایتخت اقتصادی آفریقای جنوبی است و پس از شهرهای قاهره در مصر و شهر لاگوس در نیجریه، بزرگترین شهر قاره آفریقا می باشد. ژوهانسبورگ گاهی با نام شهر طلایی شناخته می شود چرا که معادن طلای بزرگی را در خود جای داده است. ژوهانسبورگ با داشتن بزرگترین فرودگاه آفریقای جنوبی، یکی از دیدنی ترین و پرجاذبه ترین مناطق توریستی دنیا محسوب میشود. در تمام طول سال، ژوهانسبورگ آب و هوای دلپذیری دارد. در واقع این آب و هوا خود یکی از جاذبه های توریستی این شهر می باشد. یکی از دلایل وجود این هوای دلپذیر، واقع شدن این شهر بر روی ارتفاعات است (حدود ۱۷۵۳ متر بالاتر از سطح دریا). دلیل دیگر این است که همواره نسیم ملایمی در حال وزیدن است و هوای گرم را بیرون می راند. معمولاً فصول سال حد و مرز خاصی ندارند زیرا تابستان معمولاً با پاییز تداخل و همونایی دارد. اکثر توریست ها ترجیح می دهند که در اوایل تابستان به این شهر بیایند یعنی در ماه های سپتامبر تا اکتبر و یا در پاییز و ماه های مارچ تا آوریل. در این ماه ها معمولاً هوای ایده عالی برای سیاحت در جاذبه های توریستی خواهد داشت. در طبقه پنجامه از مرکز کارلتون (Carlton Centre) که بلندترین ساختمان اداری در تمام پهنهٔ وسیع آفریقا ست در ارتفاع



معاون امور هماهنگی زائرین استانداری قم با اینکه قم باید قطب و محور گردشگری مذهبی باشد، گفت: صنعت گردشگری باید موتور محرکه اقتصاد این استان باشد.اقتصاد مقاومتی زمانی تحقق می‌یابد که بوی نفت ندهد، یعنی اقتصادی باشد منکی بر فناوری‌ها و خلاقیت‌های بومی و درون زا به دور از چارچوب‌های معمول و جریان‌های مصرف کننده و حاضر و آماده، همه این مؤلفه‌ها و زمینه‌ها را صنعت توریسم و گردشگری دارد. گردشگری که در شهر فرهنگ و مذهبی استان رنگ و معنای دیگری دارد.رویکردی که در گفتگو با یونس عالی پور، معاون امور هماهنگی زائرین استانداری قم در ابعاد فرهنگی و اقتصادی و مذهبی تبیین شده است. منروح این گفت‌وگو بدین شرح است:

شاید یکی از معمول‌ترین سؤال‌هایی که در ذهن خیلی‌ها مطرح شود این است که با وجود سازمان‌هایی مانند حج و زیارت و میراث فرهنگی و گردشگری چه دلیلی دارد در دستگاه مادی مانند استانداری معاونت امور زائرین شکل بگیرد؟ آیا موازی کاری و پراکنده کاری اتفاق نمی‌افتد؟

البته کار مجموعه استانداری نظارت است. اگر دقت کنید معاوانی که دو سه سال اخیر تنها در دو شهر مذهبی قم و مشهد شکل گرفته واژه هماهنگی امور زائرین را یدک می‌کشد.وظیفه معاونت امور زائرین استانداری انجام کارهای جاری و عملیاتی نیست. حضور ما زمانی پررنگ‌تر می‌شود که در مناسبت‌های خاص که قم میزبان زائران بی‌شمار می‌شود برای انجام درست امور زائرین، هماهنگی میان متصدیان امور زائران و مسافران برعهده معاونت استانداری است.

ظاهر ا کمیته‌هایی هم دارید؟

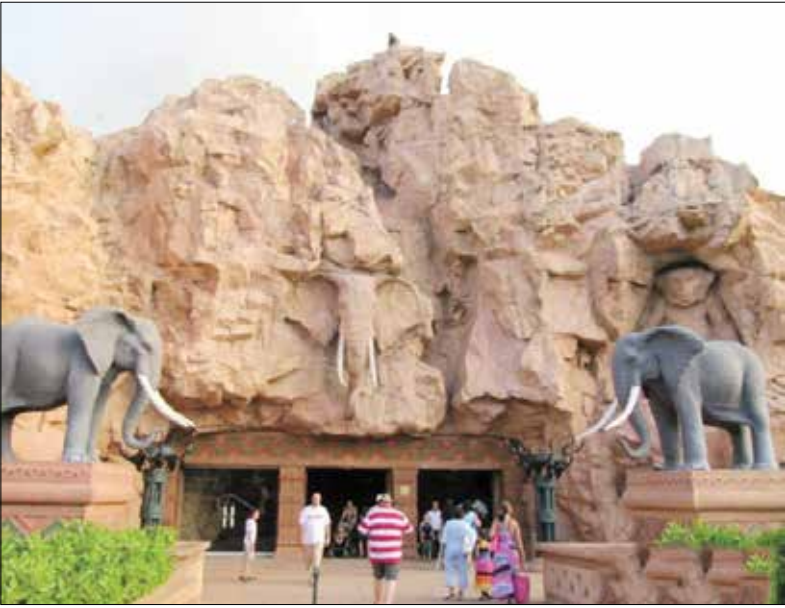
۱۱ کمیته تخصصی در قالب کمیته‌هایی مانند حمل و نقل و ترافیک، امنیتی، درمان و پزشکی، تنظیم بازار مأموریت حمایت از زائران و گر گردشگران را بر عهده گرفته‌اند.

تعریف شما از واژه و جایگاه زائر در قم چیست؟

هرکس که قبول کند، قم یک شهر زیارتی است و مضجع شریف کریمه اهل بیت(ع) و عبادتگاه زائران امام زمان و امامزادگان و مامن و محفل علمی و معنوی فقها و علمای برجسته اسلام است، زائر محسوب می‌شود. حتی اگر به قصد و نیت زیارت نیامده باشد.

اگر یک نفر تعریف شما را قبول نداشته باشد، تکلیفش چیست؟
متأسفانه محدود کردن گردشگران قم به عده‌ای زائر حول حرم مطهر و مسجد مقدس جمکران، سبب عدم رشد و توسعه گردشگری در قم شده است.ما باید یک زائر را یک گردشگر فرض کنیم تا بتوانیم در ابعاد مختلف فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی تغییر و تأثیر ایجاد کنیم. همین نگاه سطحی و دم دستی به مسافران سبب شده که مسافران قم همگی زائران گذری باشند و هیچ برآیند اقتصادی نباشد و کمترین انتقال فرهنگی شکل بگیرد.

مگر ما زیرساخت‌های استقرار پایدار زائران و به تعبیر شما



پارک ملی کروگر با ۲۰ هزار کیلومتر مربع مساحت یکی از بزرگ ترین شهربازی های آفریقای جنوبی است و گونه های جانوری متعددی در این پارک حضور دارند. این پارک در سال ۱۸۹۸ میلادی به منظور محافظت از گونه های گیاهی آفریقای جنوبی ساخته شده است و نام آن از رئیس جمهور، پاول کروگر گرفته شده است. اکنون این پارک محل زندگی حیات وحش همچون چیتا، لئوپارد، شیر، گرگدن گوزن یالدار، بوفالو، فیل، زرافه، بزکوهی و ایمپالا است. این پارک همچنین برای آثار باستانی و تاریخی خود نیز شهرت دارد.باغ گیاهشناسی ژوهانسبورگ نیز

یونس عالی پور، معاون امور هماهنگی زائرین استانداری قم :

گردشگری مذهبی باید گزینه نخست اقتصاد قم باشد

تردد دارند، اگر بتوانیم به مسافران و زائرینی که به قم سفر می کنند کالای بومی عرضه کنیم تبلیغ گسترده و مناسبی از فرهنگ و اقتصاد بومی فراهم می‌آید. ضمن اینکه باید یک نکته را هم در نظر داشت با توجه به تعریفی که از زائر در قم ارائه دادم، توریسم و گردشگر طبیعی –تاریخی امکان و زمینه گردان خارجی به برنامه‌های گردشگری استان باز شده است، شروع خوبی محسوب می‌شود.

حرکاتی شده و در جلسات متعددی هم که به عناوین مختلف برگزار می‌شود شاهد اقدامات هستیم اما اتفاق دست به

نقدی هم افتاده است؟
ببینید الان میزان استقرار و بیتوته در قم طی دو سه سال اخیر از ۴ ساعت به میانگین ۳۶ ساعت رسیده است این آمار، نتیجه نسبتاً خوبی است. ضمن اینکه می‌توانم قول بدهم که تا سال ۹۶ میانگین بیتوته در قم را تا ۴۸ ساعت افزایش دهیم. خوشبختانه در نظرسنجی هم که از مسافران و زائران ایم عید سال ۹۵ و مسجد مقدس جمکران در نیمه شعبان انجام شد شاهد رضایت‌مدلی ۷۰درصدی از ارائه خدمات و مدیریت زوار بودیم که این میزان در نوع خود بی‌نظیر است. با مثلاً در برنامه ششم توسعه قم به عنوان یک شهر گردشگری قلمداد شده که اتفاق مهم و امید بخشی است و می‌توانیم به آینده امیدوار باشیم

یکی از نگرانی‌هایی که در مورد گردشگری استان وجود دارد، نبود یک نگاه صنعتی و توسعه نگرانه به آن است. شما تا چه حد این دغدغه را قبول دارید و یا حتی درک کرده‌اید؟

بنده یک عنصر اقتصادی و از جنس مدیران صنعتی دولت هستم. چرا که قبلاًچند سال مدیریت سازمان صنعت، معدن و تجارت را بر عهده داشتم و کاملاًصحت این سؤال را درک و قبول می‌کنم.متأسفانه برخی در مقابل این موضوع که شهر قم یک شهر صنعتی باشد موضع گرفته‌اند و آن را سبب قداست زدایی شهر مذهبی می‌دانند. هرچند این تفکر با تلاش بسیاری از مدیران و شرایط مهاجرت پذیری و مشکلات اشتغال در قم به شدت کمرنگ شده است اما هنوز هم پایگاهی دارد. به نظر شما قم تا چه زمانی می‌تواند به قطب گردشگری تبدیل شود؟

نمی‌توان زمان خاصی تعیین کرد اما همین که قم در برنامه ششم توسعه به عنوان یک شهر با توسعه گردشگری محسوب شده است می‌تواند به قطب شدن گردشگری استان کمک کند.

ضمن اینکه همه زمینه‌ها پایانه شدن قم در گردشگری فراهم است. آیا شهری که سالانه بالای ۱۵ میلیون نفر زائر دارد و از لحاظ موقعیت جغرافیایی و جایگاه علمی، فقهی و معنوی خاص و کم نظیر نمی‌تواند قطب و محور توسعه گردشگری باشد؟

آیا می‌توان یا را فراتر گذاشت و به فکر توسعه گردشگری مذهبی در قم بود؟

قم باید قطب و محور گردشگری مذهبی باشد. صنعت گردشگری می‌تواند موتور محرکه اقتصاد قم باشد. صنعت گردشگری مذهبی یکی از مؤثرترین و بهترین راه حل‌های ترویج فرهنگ و تمدن شیعی است.در حال حاضر دو میلیون زائر و مسافر خارجی در قم

حوزه گردشگری در قم باید به عنوان درآمد اول استان باشد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای(۹۵/۱۷) نوبت اول

شرکت گاز استان بوشهر در نظر دارد انجام خدمات ذیل را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در جدول و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

۱	نام و نشانی مناقصه گذار	شرکت گاز استان بوشهر – بوشهر – فلکه قدس – بلوار رئیسعلی دلواری –نرسیده به چهارراه کشتیرانی
۲	شرح خدمات	تهیه، ساخت و نصب ۷۰۰ فقره انشعاب پلی اتیلن در روستاهای شهرستان عسویه
۳	نوع مناقصه	یک مرحله ای
۴	مکان توزیع و تحویل اسناد	امور حقوقی و قراردادهای شرکت گاز استان بوشهر
۵	آخرین مهلت اعلام آمادگی و ارسال اسناد مناقصه گران	تا ساعت ۱۵ روز شنبه ۱۳۹۵/۰۷/۲۴
۶	اولین روز توزیع اسناد	از ساعت ۱۰ روز شنبه ۱۳۹۵/۰۸/۰۱
۷	آخرین روز توزیع اسناد	تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه ۱۳۹۵/۰۸/۰۳
۸	مکان و زمان تحویل پیشنهادها	دیرخانه رمز محرمانه شرکت گاز استان بوشهر- تا ساعت ۱۳:۰۰ روز دوشنبه ۱۳۹۵/۰۸/۱۷
۹	محل و زمان گشایش پیشنهادها	سالن کنفرانسی شرکت گاز استان بوشهر- روز دوشنبه ۱۳۹۵/۰۸/۱۷
۱۰	برآورد اولیه	۷/۱۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۱۱	نوع و میزان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	ضمانتنامه معتبر باتکلی – ۳۵۵/۸۰۰/۰۰۰ ریال
۱۲	رتبه بندی	۱- گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته تاسیسات و تجهیزات با نشت و گاز در زیر رشته خطوط انتقال ، معابر، تهیه خانه ها و شبکه های نفت و گاز از معاونت رفاه و رفاه و نظارت راهبردی ۲- ارائه تاییدیه صلاحیت انجام کار از نظر ایمنی از وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی

از کلیه شرکت ها/ پیمانکاران واجد شرایط دعوت می شود ضمن اعلام آمادگی کتبی جهت شرکت در مناقصه از طریق نمابر ذیل، فرم مدارک لازم و شرایط پذیرش شرکت کنندگان در مناقصات را که در شبکه اطلاع رسانی این شرکت به آدرس **www.nigc-boushehr.ir** موجود می باشد را با دقت تکمیل و به همراه مدارک مربوطه (به همراه CD مدارک) بلافاصله پس از چاپ آگهی نوبت اول و دوم به آدرس: بوشهر – فلکه قدس– بلوار رئیسعلی دلواری–نرسیده به چهارراه کشتیرانی– امور حقوقی و قراردادها ارسال و یا توسط نماینده آن شرکت تحویل نمایند تا پس از بررسی اسناد و مدارک واصله در چهارچوب ضوابط و مقررات داخلی از شرکت های واجد شرایط جهت دریافت اسناد و مدارک مناقصه دعوت بعمل آید.**شناسه ملی به همراه فرمهای ارزیابی کیفی پیمانکاران الزامی می باشد.**

تلفن: ۰۷۷۳۳۳۳۷۶۰۳-۰۷۷۳۱۶۶۴۲۹۱

فکس جهت اعلام آمادگی : ۰۷۷-۳۳۳۳۰۹۶۴-۷۷-شماره تاییدیه فکس ۰۷۷-۳۱۶۶۴۱۱۵

کد فراخوان آگهی ۱۴۶۲۰۳۸	مجوز ۱۳۹۵/۲۷۶۵	روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر
-------------------------	----------------	----------------------------------

اخبار

ایران وطن جاویدان

زریوار شهر زیبای خورشید

یکی از مناطقی که از جاذبه های گردشگری، تجاری و طبیعی فراوانی بهره مند است، و چند سالی است که توجه مردم سراسر ایران را برای بازدید از خود جلب نموده است و خصوصا در تعطیلات نوروز صدها هزار مسافر را در دل خود جای می دهد، شهرستان مرزی مریوان، در استان کردستان است. از نقاط دیدنی و جاذبههای گردشگری این شهر می توان به» دریاچه زریوار «اشاره کرد. دریاچه زریوار در غرب شهر مریوان زیبایی خاصی به این شهر بخشیده و آن را به یک ناحیه تفرجگاهی تبدیل کرده‌است.این دریاچه یکی از منحصربه فردترین دریاچه‌های آب شیرین در جهان بشمار می‌رود که در سه کیلومتری شمال باختری مریوان قرار داد.آب این دریاچه شیرین است و از جوشش چشمه‌هایی تابان می‌شود که در کف دریاچه واقع شده‌اند بنابر این هیچ رودخانه‌ای به زریوار نمی‌ریزد.دریاچه زریوار و نفوذ توده های مرطوب زمستانی و بهاری در مریوان، تاثیر فراوانی در مرطوب و معتدل شدن هوای این ناحیه دارد، رطوبت هوا و بارش های مناسب در این منطقه موجب ایجاد پوشش گیاهی زیبایی در این ناحیه شده است. درباره دریاچه زریوار افسانه‌های متعددی وجود دارد که مشهورترین آنها وجود شهری مدفون در زیر آب‌های این دریاچه است. زریبار در همه فصول سال زیباست، حتی در زمستان؛ در روزهای سرد زمستان، سطح دریاچه کاملاً یخ می‌بندد به حدی که می‌توان روی آن راه رفت.زریوار علاوه بر زیبایی و شناخته شدن به نام یک منطقه تفریحی نقش بسیار مهمی نیز در کشاورزی منطقه ایفا می کند. همچنین صید ماهی به واسطه وجود انواع ماهیان خوراک‌ی از جمله سیاه ماهی خالدار، سیاه ماهی معمولی، کپور معمولی، و مار ماهی در این دریاچه رونق زیادی دارد و یکی از تفریحات پر طرفدار در این منطقه به شمار می رود.دریاچه زریوار به دلیل نیزارهای اطراف و همچنین انواع گیاهان آبی و حاشیه‌ای از جمله بارهنگ آبی، هزاران نی، نیلوفر آبی، نی، لویی، جگن، بزواش، تناع و گندمین زیستگاه مناسبی برای انواع جانداران از جمله ماهیان، پرندگان و پستانداران می‌باشد، در حال حاضر بیش از ۳۱ گونه پرند بومی و مهاجر در این دریاچه زندگی می کنند که از این تعداد تقریبا ۱۴ گونه بومی و باقی انواع پرندگان مهاجرند. پرستوهای دریایی، کاکائپها، حواصیل خاکستری ازجمله این پرندگان است.

طرح «گردشگری با صدای مهر» برای نابینایان اجرا می‌شود

طرح «گردشگری با صدای مهر» برای ترغیب نابینایان برای آشنایی با جاذبه های تاریخی و فرهنگی همزمان با آغاز هفته گردشگری تا روز ملی میراث فرهنگی در اردیبهشت ۹۶ اجرا می شود.

راهنمایان گردشگری و دانشجویان و فارغ التحصیلان مرتبط با صنعت گردشگری می توانند با ارسال فایل های صوتی از جاذبه های گردشگری شهر تهران در این طرح مشارکت کنند.

این طرح را در راستای اجرای شعار سازمان جهانی گردشگری گردشگری برای همه اجرا خواهد شد همچنین اولین برگ از کتابچه راهنمای گردشگری برای نابینایان که به خط بریل تهیه شده است در همایش گردشگری برای همه که در پردیس دانشگاه علامه طباطبایی برگزار می شود رونمایی خواهد شد.

همه علاقه مندان به حوزه گردشگری میتوانند با ارسال یک فایل صوتی، حس خوب خود در بازدید از یک جاذبه تاریخی و طبیعی را با همشهریان خود که امکان تجربه حس دیداری را ندارند تقسیم کنند.